

ICS 01
A 00

DB33

浙 江 省 地 方 标 准

DB33/T 2089—2017

特色小镇评定规范

Assessment specification of characteristic town

2017 - 12 - 29 发布

2018 - 01 - 29 实施

浙江省质量技术监督局

发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	1
5 评定对象	1
6 评定程序	2
6.1 自评上报	2
6.2 组织评定	2
7 评定内容及指标体系	2
7.1 共性指标	2
7.2 特色指标	3
8 评定方法	5
8.1 共性指标的评定	5
8.2 特色指标的评定	5
8.3 评定结果	5
附录 A（资料性附录） 特色小镇共性指标的评定方法	6
附录 B（资料性附录） 特色小镇特色指标的评定方法	11

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由浙江省发展和改革委员会提出并归口。

本标准起草单位：浙江省发展和改革研究所、浙江省标准化研究院。

本标准主要起草人：翁建荣、钱哲、费潇、覃雅芳、应珊婷、陈坚、吕淼、李铁民。

特色小镇评定规范

1 范围

本标准规定了特色小镇的术语和定义、总则、评定对象、评定程序、评定内容及指标体系、评定方法等内容。

本标准适用于信息经济、环保、健康、时尚、旅游、金融、高端装备制造和历史经典等八类产业省级特色小镇的评定。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 17775 旅游区(点)质量等级的划分与评定

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

特色小镇

具有明确产业定位、文化内涵、旅游业态和一定社区功能的创新创业发展平台，相对独立于城市和乡镇建成区中心，原则上布局在城乡结合部。规划面积一般控制在3 平方公里左右，建设面积一般控制在1 平方公里左右。

3.2

小镇客厅

具有展示特色小镇基本情况，提供创业服务、商务商贸、文化展示、旅游集散等综合功能的公共开放场馆。

4 总则

- 4.1 突出特色个性，注重分类评价。
- 4.2 突出产业核心，注重经济培育。
- 4.3 突出质量示范，注重高端引领。
- 4.4 突出改革创新，注重市场主体。
- 4.5 突出科学操作，注重标准规范。

5 评定对象

符合以下条件的省级特色小镇创建对象可申请评定：

- 创建时间3年以上；
- 信息经济、旅游、金融、历史经典等4类产业特色小镇，完成总投资30亿元；环保、健康、时尚、高端装备制造等4类产业特色小镇，完成总投资50亿元；以上投资均不含商品住宅和商业综合体项目投资；
- 特色产业投资占比达70%及以上；
- 按照GB/T 17775的评定要求，旅游产业特色小镇通过4A级景区评定，其它产业特色小镇通过3A级景区评定或4A级景区景观资源评估；
- 规划建设目标基本完成，在社会上有较大的知名度，在行业内有一定的公认度。

6 评定程序

6.1 自评上报

申请评定对象根据本标准的要求，开展特色小镇自评工作，由所在县（市、区）人民政府向省特色小镇规划建设联席会议办公室行文，提交评定申请和所在设区市主管部门的初验报告。

6.2 组织评定

6.2.1 省特色小镇规划建设联席会议办公室建立特色小镇评定专家库，每次评定时，从专家库中抽取7名~9名专家组成专家团，并报相关职能部门备案。其中，规划专家1名~2名，相关产业专家2名~3名，主管部门专家2名~3名，科研机构专家1名~2名，旅游行业专家1名，其他专家1名~2名。

6.2.2 省特色小镇规划建设联席会议办公室委托第三方机构开展申报数据的审核，并组织专家团队开展实地踏勘，综合评分后，形成评定报告。首次评定未通过的特色小镇，一年内可申请一次复评。

7 评定内容及指标体系

7.1 共性指标

由功能“聚而合”、形态“小而美”、体制“新而活”等3个一级指标构成，总分400分。功能“聚而合”为200分，由社区功能、旅游功能、文化功能3个二级指标、6个三级指标构成；形态“小而美”指标为100分，由生态建设、形象魅力2个二级指标、5个三级指标构成；体制“新而活”为100分，由政府引导、企业主体、市场运作3个二级指标、6个三级指标构成。各级指标见表1。

表1 特色小镇评定共性指标

一级指标	二级指标	三级指标	分值
功能“聚而合” (200分)	社区功能	1. 服务配套	40
		2. 智慧化建设	20
		3. 人口规模	10
	旅游功能	4. 景区创建	60

表1 特色小镇评定共性指标（续）

一级指标	二级指标	三级指标	分值
功能“聚而合” (200分)	旅游功能	5. 小镇客厅	10
	文化功能	6. 文化挖掘	60
形态“小而美” (100分)	生态建设	1. 绿色发展	30
		2. 美化洁化	20
	形象魅力	3. 核心区形象	30
		4. 建筑风貌	10
		5. VI 体系	10
体制“新而活” (100分)	政府引导	1. 小镇规划建设目标完成率	15
		2. 以“最多跑一次”为核心的系列改革创新举措	20
	企业主体	3. 非政府投资主导	20
		4. 企业为龙头	10
	市场运作	5. 投资建设多元化	20
		6. 公共服务市场化	15

7.2 特色指标

由产业“特而强”和开放性创新特色工作2个一级指标构成，总分600分。产业“特而强”为550分，指标根据信息经济、环保、健康、时尚、旅游、金融、高端装备制造和历史经典等八类特色小镇的产业特征，设置不同分值、不同评定内容的具体指标；开放性创新特色工作为50分，不设具体的评定内容，由申请评定的特色小镇自主申报最具特色和亮点的建设成效。各级指标见表2。

表2 特色小镇评定特色指标

一级指标	二级指标	三级指标	分值	三级指标	分值		
产业“特而强” (550分)	产业专精发展	信息经济产业特色小镇		环保产业特色小镇			
		1. 专业企业入驻	60	1. 专业企业入驻	60		
		2. 产业技术领先	60	2. 产业技术领先	50		
		3. 创业创新建设	40	3. 智能生产应用	50		
		4. 特色产业比重	40	4. 特色产业比重	40		
		小计		200	小计		200
		旅游产业特色小镇		金融产业特色小镇			
		1. 旅游产品丰富	100	1. 管理资产规模	100		
		2. 旅游市场开发	50	2. 特色产业比重	50		
		3. 旅游主题鲜明	35	---	---		
		4. 旅游特色商品	15	---	---		
		小计		200	小计		150

表2 特色小镇评定特色指标（续）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	三级指标	分值
产业“特而强” (550分)	产业专精发展	健康产业特色小镇		时尚产业特色小镇	
		1. 专业企业入驻	60	1. 创意创新水平	60
		2. 产业技术领先	50	2. 专业企业入驻	50
		3. 产业模式创新	50	3. 时尚行业影响力	50
		4. 特色产业比重	40	4. 特色产业比重	40
		小计	200	小计	200
		高端装备制造产业特色小镇		历史经典产业特色小镇	
		1. 专业企业入驻	60	1. 行业影响力	60
		2. 产业技术领先	50	2. 新技艺研发应用	80
		3. 智能制造创新应用	50	3. 传承提升发展	60
		4. 特色产业比重	40	—	—
		小计	200	小计	200
	高端要素集聚	信息经济产业特色小镇		环保产业特色小镇	
		1. 高精人才集聚	50	1. 高精人才集聚	50
		2. 科研机构支撑	50	2. 科研机构支撑	50
		3. 科技创新水平	50	3. 科技创新水平	50
		小计	150	小计	150
		旅游产业特色小镇		金融产业特色小镇	
		1. 旅游设施配套	50	1. 高精人才集聚	100
		2. 特色人才集聚	50	2. 金融机构进驻	100
		3. 关联品质企业入驻	50	—	—
		小计	150	小计	200
		健康产业特色小镇		时尚产业特色小镇	
		1. 高精人才集聚	50	1. 高精人才集聚	60
		2. 科研机构支撑	50	2. 科研机构支撑	50
		3. 科技创新水平	50	3. 科技创新水平	40
		小计	150	小计	150
		高端装备制造产业特色小镇		历史经典产业特色小镇	
		1. 高精人才集聚	50	1. 专业人才集聚	100
		2. 科研机构支撑	50	2. 知名企业引进	80
		3. 科技创新水平	50	—	—
		小计	150	小计	180
		投入产出效益	信息经济产业特色小镇		环保产业特色小镇
1. 投入水平	70		1. 投入水平	70	
2. 产出效益	80		2. 产出效益	80	
3. 辐射带动	50		3. 辐射带动	50	
小计	200		小计	200	
旅游产业特色小镇			金融产业特色小镇		
1. 投入水平	70		1. 投入水平	70	
2. 产出效益	70		2. 产出效益	100	

表2 特色小镇评定特色指标（续）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	三级指标	分值		
产业“特而强” (550分)		3. 辐射带动	60	3. 辐射带动	30		
		小计	200	小计	200		
	投入产出效益	健康产业特色小镇		时尚产业特色小镇			
		1. 投入水平	70	1. 投入水平	70		
		2. 产出效益	80	2. 产出效益	80		
		3. 辐射带动	50	3. 辐射带动	50		
		小计	200	小计	200		
		高端装备制造产业特色小镇		历史经典产业特色小镇			
		1. 投入水平	70	1. 投入水平	70		
		2. 产出效益	80	2. 产出效益	70		
		3. 辐射带动	50	3. 传播推广	30		
		小计	200	小计	170		
		开放性创新特色工作 (50分)	由小镇自主上报最具特色和亮点的建设成效				50

8 评定方法

8.1 共性指标的评定

评定的具体内容、评分要求及获取数据的来源参见附录A中的表A.1。

8.2 特色指标的评定

信息经济、环保、健康、时尚、旅游、金融、高端装备制造和历史经典等八类特色小镇产业“特而强”指标评定的具体内容、评分要求及获取数据的来源参见附录B中的表B.1~表B.8。各类特色小镇开放性创新特色工作评定的具体内容、评分要求及获取数据的来源参见附录B中的表B.9。

8.3 评定结果

将共性指标和特色指标的评定得分汇总，800分以上的特色小镇创建对象通过评定。

附 录 A
(资料性附录)
特色小镇共性指标的评定方法

特色小镇共性指标的评定内容、评分要求及数据来源见表A.1。

表A.1 特色小镇共性指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
功能“聚而合”	社区功能	1. 服务配套	<p>1. 社区服务：设有社区便民服务窗口，得4分，功能完善、服务充分，酌情加分，最高加3分。</p> <p>2. 住宿设施：小镇内有可供小镇创业者住宿的场所，得4分；小镇周边1公里内有可供小镇创业者住宿的住宅区、宾馆等，加3分。</p> <p>3. 餐饮设施：小镇内能提供较多类型餐饮服务，得7分，类型较为单一得3分，餐饮设施不足得0分。</p> <p>4. 购物设施：小镇内有4家以上日用品购买场所得6分，每少1家扣1.5分。</p> <p>5. 教育设施：小镇及周边1公里内有幼儿园、小学，1家得3.5分，最高7分。</p> <p>6. 医疗设施：小镇及15分钟医疗圈内有二乙及以上等级的医院，得6分，二乙以下等级医院酌情扣分。</p>	40	<p>小镇提供①社区窗口位置图（标注在规划图内），现场照片，办理事项清单、管理服务制度方面的书面材料；②人才公寓、住宅小区、宾馆酒店等住宿设施布点图（标注在规划图内）、现场照片，以及相关企业执照、项目简介等资料；③餐饮设施的布点图（标注在规划图内）、现场照片，以及相关企业执照；④购物设施的布点图（标注在规划图内）、现场照片，以及相关企业执照；⑤教育设施布点图（标注在规划图内）、现场照片，以及相关教育机构主体资格资料；⑥医疗设施布点图（标注在规划图内）、现场照片，以及医院等级资料。</p>

表 A.1 特色小镇共性指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
功能“聚而合”	社区功能	2. 智慧化建设	1. 小镇免费 Wifi 全覆盖，得 5 分，随机测试 10 个点，每少 1 个免费 wifi 覆盖点，扣 0.5 分，最低 0 分。 2. 小镇建有官方 APP、微信公众号或官方微博且实时动态更新得 5 分；3 天不更新的扣 1 分，7 天不更新扣 2.5 分，10 天不更新扣 4 分，半个月及以上不更新扣 5 分。 3. 小镇提供智能门禁、停车、智慧安防等智能化管理方式，每项得 2.5 分，最高 10 分。	20	小镇提供①免费 Wifi 点布点图（标注在规划图内），每个 WiFi 覆盖范围支撑材料；②官方 APP 二维码、微信公众号或官方微博；③智能管理的相关材料和照片。
		3. 人口规模	有一定人口规模的居住点，得 6 分，从业人员在微小波动中增长加 2 分，逐年增长加 4 分，负增长不加分。	10	小镇提供社区居民点位置图（标注在规划图内），规划区内常住人口和从业人口的相关材料。
	旅游功能	4. 景区创建	1. 旅游小镇：通过国家 5A 景区资源评估得 60 分、通过省级 5A 景区资源评估得 40 分；创成 1 个 4A 景区得 30 分。 2. 其他小镇：创成 3A 景区或通过 4A 景区资源评估得 60 分。	60	小镇提供旅游主管部门出具的景区等级认定文件或资源评估报告。
		5. 小镇客厅	建有展示特色小镇基本情况，提供创业服务、商务商贸、文化展示、游客集散等综合功能的公共开放场馆，得 10 分，功能不完备酌情给分。	10	小镇提供小镇客厅效果图、现场照片、功能服务证明材料等。
	文化功能	6. 文化挖掘	1. 开展与产业定位有关，具有扩大产业影响力的文化活动，创建期内每次活动得 2 分，最高 40 分。 2. 开展各类地域特色文化活动，体现传承创新，彰显小镇当地特色文化，创建期内每次活动得 2 分，最高 20 分。 3. 建有开放式文体设施，且布置合理，功能丰富，使用频率较高，得 10 分；文体设施功能较为一般，得 5 分；文体设施缺乏，得 0 分。 三类合计最高 60 分。	60	小镇提供①产业文化活动（文化演出、文化品牌发布、文化活动、文化论坛、文化节庆、传统技艺体验、文化展示、文化品牌推广、文化艺术节或文化旅游节等）相关方案、现场照片、文字说明材料；②地域特色文化活动相关方案、现场照片、文字说明材料；③文体设施的现场照片、文字说明材料。

表 A.1 特色小镇共性指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
形态“小而美”	生态建设	1. 绿色发展	绿色节能建筑、海绵城市技术、新能源汽车充电桩、光伏技术运用、资源循环化利用等低碳绿色发展技术在小镇实际运用，每项 6 分，最高 30 分。	30	小镇提供各类低碳绿色发展的创新举措的证明材料。
		2. 美化洁化	1. 小镇建成区绿化覆盖率 $\geq 40\%$ 得 7 分；每降 1 个百分点，扣 0.5 分，最低 0 分。 2. 小镇公园绿地品质较高、休闲步道设置合理，得 7 分，品质一般的酌情扣分。 3. 小镇公共场所整洁卫生，垃圾不落地，得 6 分，环境卫生一般得 3 分，环境卫生不佳的酌情扣分。	20	小镇提供所在县级住建部门出具的绿化覆盖率证明材料；以及公园绿地和休闲步道照片等证明材料。
	形象魅力	3. 核心区形态	1. 积极开展核心区城市设计和景观设计，1 项 5 分，最高 10 分。 2. 建成了展现小镇主要功能和风貌的 1 平方公里左右核心区，得 20 分，核心区功能和风貌未完全体现的酌情扣分。	30	小镇提供核心区规划图纸、建设现状图纸及相关照片等。
		4. 建筑风貌	小镇整体建筑形态符合产业定位要求，与周边环境相互协调，有小镇品位得 10 分；小镇整体建筑与周边环境融合度一般，建筑品质一般，得 5 分，融合度和品质较差的酌情扣分。	10	小镇提供小镇建筑风貌照片等。
		5. VI 体系	建成体现小镇理念、小镇文化、服务内容、小镇规范等内容的特色视觉识别系统（VI 系统）且基本覆盖小镇的，得 10 分；完成小镇特色 VI 设计，但实际运用较少，得 5 分；没有完成小镇特色 VI 设计，但小镇已有初步形象设计运用，得 2.5 分；小镇尚未启动 VI 设计和具体实践，得 0 分。	10	小镇提供 VI 设计文本，以及 VI 推广运用现场照片。

表 A.1 特色小镇共性指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
体制“新而活”	政府引导	1. 小镇规划建设目标完成率	1. 完成小镇规划开发面积目标得 5 分，开发面积目标完成率每少 1 个百分点，扣 0.1 分，不到 50%得 0 分。 2. 完成小镇投资计划目标得 5 分，投资计划目标完成率每少 1 个百分点扣 0.1 分，不到 50%得 0 分。 3. 完成小镇规划中计划游客目标得 5 分，游客目标完成率每少 1 个百分点扣 0.1 分，不到 50%得 0 分。	15	小镇提供所在国土、建设部门出具的小镇建设现状图、现状开发面积值、以及其他相关图纸数据资料。省特色小镇规划建设联席会议办公室提供小镇申请建设规划中的投资目标值、游客数量目标值。特色小镇数据平台提供投资完成额、游客数量。
		2. 以“最多跑一次”为核心的系列改革创新举措	1. “最多跑一次” 5 分。有专为小镇出台高效审批服务的专项政策，建立服务网络，配置相应人员，建立工作机制，得 2.5 分，机制不健全的酌情扣分；有“最多跑一次”的举措且方法创新、有实际案例，得 2.5 分，无举措、无方法创新或无实际案例的酌情扣分。 2. 区域环评 5 分。编制完成小镇区域环评方案并通过专家论证，得 2 分；环评方案获相关部门审批或备案的，得 4 分；区域环评应用有实际案例发生，得 5 分。 3. 区域能评 5 分。编制完成小镇区域能评方案并通过专家论证，得 2 分；能评方案获相关部门审批或备案的，得 4 分；区域能评应用有实际案例发生，得 5 分。 4. 资源要素市场化配置等其他改革创新举措 5 分。小镇开展其他改革创新举措，每项 2.5 分，最高 5 分。	20	小镇提供①县级及以上政府出台的政策文件和工作方案，服务网点布局图、工作人员名册、服务网点窗口、服务网站电脑截图、现场照片等资料；提供“最多跑一次”的创新举措且材料，以及实际案例；②区域环评方案、专家论证意见、相关部门审批或备案意见，实际发生的案例；③区域能评方案，专家论证意见、相关部门备案或审批意见，实际发生的案例；④其他改革创新资料。
	企业主体	3. 非政府投资主导	创建期间政府投资占全部投资比重 $\leq 20\%$ 得 20 分，每增加 1 个百分点，扣 2 分，高于 30%不得分。	20	特色小镇数据平台提供非国有投资数据。
		4. 企业为龙头	小镇以知名龙头骨干企业为主进行规划建设，得 10 分，缺少知名龙头企业引领的酌情扣分。	10	小镇提供相关企业和小镇建设资料。

表 A.1 特色小镇共性指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
体制“新而活”	市场运作	5. 投资建设多元化	1. 有市场资（基）金培育孵化特色产业，且资（基）金投入产业规模亿元（含）以上的得 15 分，市场资（基）金投入规模不足亿元的酌情给分。 2. 运用 PPP、BOT 等投融资模式，推进项目建设，每个项目得 2 分，其他有投融资模式创新做法酌情给分，最高 5 分。	20	小镇提供①市场资（基）金管理机构名单、投入项目和资金清单；②创新运用投融资模式的项目介绍。
		6. 公共服务市场化	1. 引入专业公司提供市场化的孵化平台服务、检测检验服务、公共技术服务、招商引资服务等推动产业发展，每项得 4 分，最高 10 分。 2. 引入知名专业化服务商服务小镇建设管理，得 5 分，引入一般性生活管理供应商，得 2.5 分，无专业化生活服务供应商得 0 分。	15	小镇提供第三方生产服务供应商、生活服务供应商相关材料。

附 录 B
(资料性附录)
特色小镇特色指标的评定方法

不同类型特色小镇的特色指标的评定方法分别见表B.1~表B.9。

表B.1 信息经济产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
1 个指标	3 个指标	10 个指标	——	550	——
产业“特而强”	产业专精发展	1. 专业企业入驻	<p>1. 引进国际知名信息经济领域企业功能型、区域型总部得 20 分，分支机构得 15 分。</p> <p>2. 引进每家中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业总部得 20 分，功能型、区域型总部得 15 分，分支机构得 10 分；引进每家国家电子商务示范企业得 15 分。</p> <p>3. 引进每家省级信息经济发展百强重点企业、高新技术企业创新能力百强总部得 10 分、分支机构得 5 分；引进每家省级电子商务示范企业得 10 分、4A 级以上省电子商务企业得 5 分。</p> <p>4. 引进 1 家行业隐形冠军企业得 10 分。</p> <p>5. 每家信息经济制造企业得 1 分，其中属规上企业每家加 3 分。</p> <p>6. 每家电子商务企业得 0.1 分，其中属规上企业每家加 2 分；每家纳入《省电子商务培训机构名录》或《省电子商务实践基地名录》的企业或培训机构得 1 分；引进网络年销售额 50 亿元以上大型企业总部的得 20 分，分支机构得 15 分。</p> <p>7. 科技金融机构和产业投资基金公司入驻每家 2 分，最高 20 分。</p> <p>七类合计最高 60 分。</p>	60	<p>省经信委提供国际知名企业、国家级软件和信息服 务综合竞争力百强企业名单（中国电子信息行业联合 会与中国软件行业协会联合发布）、省级信息经济发 展百强重点企业（省信息化工作领导小组办公室发 布）、行业隐形冠军认定材料。</p> <p>省商务厅提供国家电子商务示范企业、省级电子商 务示范企业及 4A 级以上省电子商务企业、网络年销售 额 50 亿元以上的企业、《省电子商务培训机构名录》 和《省电子商务实践基地名录》相关资料。</p> <p>省科技厅提供省级高新技术百强企业名单。</p> <p>省金融办提供科技金融机构和产业投资基金认定 材料。</p> <p>小镇提供①信息制造企业清单，规上企业需由县级 主管部门确认；②电子商务企业清单，规上企业由县 级主管部门确认；③需厅局认定的专业企业入驻工商 登记证明。</p>

表 B.1 信息经济产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	产业专精发展	2. 产业技术领先	<p>1. 创建期每项国际（美日欧）发明专利授权得 10 分，申请得 5 分；每项国内发明专利授权得 3 分，申请得 1 分，其他每项专利授权得 0.5 分；最高 30 分。</p> <p>2. 每件软件著作权得 0.5 分，最高 30 分。</p> <p>3. 小镇企业领衔制定信息经济行业省级以上标准每项得 10 分，参与制定得 5 分，最高 30 分。</p> <p>4. 建有专业化服务电子商务、物流发展大数据采集分析运用平台得 20 分。</p> <p>5. 形成电子商务专业领域网络销售平台得 20 分。</p> <p>五类合计最高 60 分。</p>	60	小镇提供①专利授权证书复印件、清单，主体应为入驻在小镇内的企业，如是小镇外的母公司取得，不纳入计算，如专利权已转让为小镇内企业，视同小镇所有；②软件授权证书复印件、清单；③标准文本或立项下达文件；④大数据分析平台材料和照片；⑤电子商务网络销售平台介绍和照片。
		3. 创业创新建设	<p>1. 双创平台：有国家级、省级、市级认定的双创基地、科技孵化器、电子商务示范基地分别得 30 分、25 分、20 分。有国家级、省级备案众创空间得 10、5 分。可提供拎包入驻办公条件的双创基地或众创空间、科技孵化器以及 4A 级以上的省电子商务产业基地，每千平方米得 5 分。建有信息经济产业发展公共服务中心得 5 分。最高 30 分。</p> <p>2. 双创团队：双创基地引进创业团队每个得 0.5 分，最高 30 分。</p> <p>3. 社会资本：获社会资本投资的项目每个得 0.5 分，最高 30 分。</p> <p>三类合计最高 40 分。</p>	40	小镇提供①双创基地和众创空间、科技孵化器、电子商务示范基地，4A 级以上的省电子商务产业基地和信息经济产业发展公共服务中心包含名称、面积、等级等内容的清单，附上认定文件，位置图、面积数和 3 张实景照片；②创业团队数据，提供引进合同、企业工商登记等证明材料；③提供社会资本投资项目合同等材料。
		4. 特色产业比重	<p>1. 特色产业投资占比：$\geq 70\%$，得 10 分；不到 70%，不得申请评定。</p> <p>2. 特色产业投资：创建期完成 21 亿元得 5 分，不足 21 亿元不得分，每增加 1 千万元，加 0.2 分，最高 10 分。</p> <p>3. 特色产业营收占比：特色产业营收收入占比 60%得 10 分，每提高 1 个百分点，加 1 分，最高 20 分；每降低 1 个百分点，扣 1 分，50% 以下不得分。</p>	40	特色小镇数据平台提供相关数据。

表 B.1 信息经济产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	高端要素集聚	5. 高精人才集聚	1. 每个国家“千人计划”人才得10分、每个省级“千人计划”人才5分、长江学者和钱江学者等同档次人才每人5分，最高30分。 2. 引进信息经济国际专业人才每人得2分，最高20分。 3. 每个高级技术职称人员0.5分，最高20分。 4. 每个“新四军”人才0.25分，最高20分。 5. 其他与信息经济产业相关的同等水平专业人才参照得分，最高10分。 五类合计最高50分。	50	小镇提供①国千省千人才、长江学者、钱江学者等人员名单、相关证书、引进合同等资料复印件；②引进国际人才的合同证明材料；③高级技术职称人员清单及证书复印件；④与信息经济产业发展相关的其它各类行业专家等证明材料。 特色小镇数据平台提供“新四军”人才数据。
		6. 科研机构支撑	1. 与国际知名研发机构合作建立科研机构、或签订框架协议的，每家得10分。 2. 小镇内创建每家国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）分别得20分、15分。 3. 与每家双一流大学或国家级研究所开展技术合作得5分，普通高校或省级研究院开展技术合作得3分。 三类合计最高50分。	50	小镇提供①与国际知名研发机构相关合作合同复印件；②国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）的法人单位、等级等证明材料；③与相关高校、研究机构相关合作合同复印件，以及级别证明材料。
		7. 科技创新水平	1. 科技企业集聚情况：每家国家高新技术企业2.5分，每家省级科技型中小企业0.5分；合计最高30分。 2. 科技研发投入情况：上年度企业科技研发投入相当于主营业务比重，达到全省企业平均水平得10分，每高于全省平均水平0.1个百分点，加2分，最多得20分，低于全省平均水平不得分。	50	特色小镇数据平台提供相关数据。 省统计局提供上一年度全省科技研发投入占比。

表 B.1 信息经济产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
产业“特而强”	投入产出效益	8. 投入水平	1. 投资规模：创建期间累计完成 30 亿元及以上得 50 分，不足 30 亿元，不得申请评定。 2. 投资强度：建设用地亩均投入 300 万元以上得 20 分，亩均投资强度每降低 75 万元减 4 分，亩均投资强度低于 150 万元不得分。	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
		9. 产出效益	1. 税收收入：上年度税收每 1 千万元得 2 分，最高 50 分。 2. 主营业务收入：上年度主营业务收入 30 亿元以上，得 20 分，每增加 1 亿元，得 1 分，最高 30 分。不足 30 亿元不得分。	80	特色小镇数据平台提供相关数据。
		10. 辐射带动	1. 技术和产品输出：小镇企业自主知识产权市场化运用较好，新产品市场认可度高、销售形势好，得 15 分，新产品市场认可度不高、销售形势一般或销售不佳的酌情扣分。 2. 企业孵化转移：创建期内在小镇孵化成功，转移到小镇外生产经营的企业个数 1 家 0.5 分，最高 15 分。 3. 上下游产业带动能力：形成较为完整的产业链，基本形成产业生态，得 15 分，产业链不完整的酌情扣分。 4. 企业上市：创建期小镇内每成功上市 1 家主板企业得 10 分、辅导期 5 分，新三板上市企业得 3 分，最高 15 分。 四类合计最高 50 分。	50	小镇提供相关数据及证明材料。

表B.2 环保产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
1 个指标	3 个指标	10 个指标	——	550	——
产业“特而强”	产业专精发展	1. 专业企业入驻	1. 每引进一家世界 500 强企业的功能型、区域型总部得 20 分，分支机构得 15 分。 2. 每引进一家中国 500 强企业功能型、区域型总部得 15 分、分支机构得 10 分。 3. 每引进一家省百强企业和服务业百强企业功能型、区域型总部得 10 分、分支机构得 5 分。 4. 每家环保企业 1 分，其中属规上企业每家加 3 分。 5. 引进 1 家行业隐形冠军企业得 10 分。 五类合计最高 60 分。	60	小镇提供①引入的世界 500 强企业的工商登记材料； ②引入的中国 500 强企业工商登记证明；③引入的浙江省百强企业和服务业百强企业工商登记证明；④引入的环保企业工商登记材料，规上企业需由县级主管部门确认；⑤引入的行业隐形冠军的工商登记材料。 省发改委提供行业隐形冠军企业的认定材料。
		2. 产业技术领先	1. 创建期每项国际（美日欧）发明专利授权 10 分、发明专利申请 5 分；每项国内发明专利授权 3 分、发明专利申请 1 分，其他每项专利授权得 0.5 分，最高 30 分。 2. 小镇企业领衔制定环保行业省级以上标准每项得 10 分，参与制定得 5 分，最高 30 分。 3. 获得一项省级环保领域荣誉得 5 分，国家级及以上得 10 分，最高 20 分。 三类合计最高 50 分。	50	小镇提供①专利授权证书复印件、清单，主体需为入驻在小镇内的企业，如是小镇外的母公司取得，不纳入计算，如专利权已转让为小镇内企业，视同小镇所有；②小镇内企业制定的标准文本或立项下达文件； ③相关荣誉证书、文件等材料。

表 B.2 环保产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	产业专精发展	3. 智能生产应用	1. 开展两化融合程度较高，得 20 分，融合程度一般或不佳的酌情扣分。 2. 积极开展智能化设备应用，得 20 分，智能化设备应用较少的酌情扣分。 3. 大力开展环保应用示范工程，得 20 分，示范工程较少或运行不佳的酌情扣分。 三类合计最高 50 分。	50	小镇提供小镇开展两化融合、智能化设备应用、环保应用示范等相关材料介绍。
		4. 特色产业比重	1. 特色产业投资占比： $\geq 70\%$ ，得 10 分；不到 70%，不得申请评定。 2. 特色产业投资：创建期完成 35 亿元得 5 分，每增加 1 千万元，加 0.1 分，最高 10 分；不足 35 亿元不得分。 3. 特色产业营收占比：特色产业营收收入占比 80%得 10 分，每提高 1 个百分点，加 1 分，最高 20 分；每降低 1 个百分点，扣 1 分，70% 以下不得分。	40	特色小镇数据平台提供相关数据。
	高端要素集聚	5. 高精人才集聚	1. 每个国家“千人计划”人才得 10 分、每个省级“千人计划”人才 5 分、长江学者和钱江学者等同档次人才每人 5 分，最高 30 分。 2. 引进环保行业国际专业人才每人得 2 分，最高 20 分。 3. 每个高级技术职称人员 0.5 分，最高 20 分。 4. 每个“新四军”人才 0.25 分，最高 20 分。 5. 双创基地中引进的创业团队每个得 0.5 分，最高 10 分。 6. 其他与环保产业相关的同等水平专业人才，参照得分，最高 10 分。 六类合计最高 50 分。	50	小镇提供①国千省千人才、长江学者、钱江学者等人员名单、相关证书、引进合同等资料复印件；②引进国际人才的合同证明材料；③高级技术职称人员清单及证书复印件；④创业团队数据，以及引进合同、企业工商登记等证明材料；⑤与环保产业发展相关的其它各类行业专家等证明材料。 特色小镇数据平台提供“新四军”人才数据。

表 B.2 环保产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
产业“特而强”	高端要素集聚	6. 科研机构支撑	1. 与国际知名研发机构合作建立科研机构、或签订框架协议的，1家得10分。 2. 小镇内每创建一家国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）分别得20分、15分。 3. 与每家双一流大学或国家级研究所开展技术合作得5分，与普通高校或省级研究院开展技术合作得3分。 三类合计最高50分。	50	小镇提供①与国际知名研发机构相关合作合同复印件；②国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）的法人单位、等级等证明材料；③与相关高校、研究机构相关合作合同复印件，以及级别证明材料。
		7. 科技创新水平	1. 科技企业集聚情况：每家国家高新技术企业5分，每家省级以上科技型中小企业3分；合计最高30分。 2. 科技研发投入情况：上年度企业科技研发投入相当于主营业务比重，达到全省企业平均水平得20分，每高于全省平均水平0.1个百分点，加2.5分，最多得30分，低于全省平均水平不得分。 两类合计最高50分。	50	特色小镇数据平台提供相关数据。 省统计局提供上一年度全省科技研发投入占比。
	投入产出效益	8. 投入水平	1. 投资规模：创建期间累计完成50亿元及以上得50分，不足50亿元，不得申请评定。 2. 投资强度：建设用地亩均投入400万元以上得20分，亩均投资强度每降低25万元减1分，亩均投资强度低于200万元不得分。	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
		9. 产出效益	1. 税收收入：上年度税收每1千万元得3分，最高50分。 2. 主营业务收入：上年度主营业务收入20亿元以上，得20分，每增加1亿元，得1分，最高30分。不足20亿元不得分。	80	特色小镇数据平台提供相关数据。

表 B.2 环保产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
产业“特而强”	投入产出效益	10. 辐射带动	<p>1. 技术和产品输出：小镇企业自主知识产权市场化运用较好，新产品市场认可度高、销售形势好，得 15 分，新产品市场认可度不高、销售形势一般或销售不佳的酌情扣分。</p> <p>2. 上下游产业带动能力：形成较为完整的产业链，基本形成产业生态，得 15 分，产业链不完整的酌情扣分。</p> <p>3. 企业上市：创建期小镇内每成功上市 1 家主板企业得 10 分、辅导期 5 分，新三板上市企业得 3 分，最高 15 分。</p> <p>4. 宣传推广：环保理念和经验做法获国际国内环保组织认可推广得 15 分。</p> <p>四类合计最高 50 分。</p>	50	小镇提供相关数据及证明材料。

表B.3 健康产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
产业“特而强”	产业专精发展	1. 专业企业入驻	<p>1. 每引进一家世界 500 强企业的功能型、区域型总部得 20 分，分支机构得 15 分。</p> <p>2. 每引进一家中国 500 强企业功能型、区域型总部得 15 分、分支机构得 10 分。</p> <p>3. 每引进一家浙江省百强企业和服务业百强企业功能型、区域型总部得 10 分、分支机构得 5 分、特色品牌企业 1 家 5 分。</p> <p>4. 每家健康产业关联企业 1 分，其中属规上企业每家加 3 分。</p> <p>5. 三甲医院 15 分、三乙医院 10 分、二级以上和专科特色医院 7 分、名医馆 5 分，最高 20 分。</p> <p>6. 引进 1 家行业隐形冠军企业得 10 分。</p> <p>六类合计最高 60 分。</p>	60	<p>小镇提供①引入的世界 500 强企业的工商登记材料；②引入的中国 500 强企业工商登记证明；③引入的浙江省百强企业和服务业百强企业工商登记证明；④引入的健康产业关联企业工商登记材料，规上企业需由县级主管部门确认；⑤引入的等级医院及相应医疗机构证明材料；⑥引入的行业隐形冠军的工商登记材料。省卫计委提供行业隐形冠军企业的认定材料。</p>
		2. 产业技术领先	<p>1. 创建期每项国际（美日欧）发明专利授权 10 分、发明专利申请 5 分；每项国内发明专利授权 3 分、发明专利申请 1 分，其他每项专利授权得 0.5 分，最高 30 分。</p> <p>2. 小镇企业领衔制定健康行业省级以上标准每项得 10 分，参与制定得 5 分，最高 30 分。</p> <p>3. 获得一项国家级及以上健康领域荣誉得 10 分、省级 5 分，最高 20 分。</p> <p>4. 专项健康产品研发生产达到全国领先水平得 5 分、世界领先水平每项得 10 分，最高 20 分。</p> <p>四类合计最高 50 分。</p>	50	<p>小镇提供①专利授权证书复印件、清单，主体需为入驻在小镇内的企业，如是小镇外的母公司取得，不纳入计算，如专利权已转让为小镇内企业，视同小镇所有；②小镇内企业制定的标准文本或立项下达文件；③相关荣誉证书、文件等材料；④由省行业主管部门认定的专项健康产品研发生产达到相应领先水平的证明。</p>

表 B.3 健康产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	产业专精发展	3. 产业模式创新	1. 开展医养结合模式创新得 15 分，模式创新不足的酌情扣分。 2. 用大数据、互联网等新技术开展智能健康管理得 15 分，新技术应用较少的酌情扣分。 3. 健康产品研发应用模式创新得 15 分，模式创新不足的酌情扣分。 4. 在健康产业领域创新推进两化融合和智能化设备应用工作，得 15 分，两化融合、智能化设备应用程度不佳的酌情扣分。 四类合计最高 50 分。	50	小镇提供①医养结合做法经验成效，相关部门认可推广情况；②智能管理系统开发建设情况，以及使用成效；③健康产品研发应用模式创新方面证明材料；④开展两化融合、智能化设备应用相关材料。
		4. 特色产业比重	1. 特色产业投资占比： $\geq 70\%$ 得 10 分， $< 70\%$ 不得申请评定。 2. 特色产业投资：创建期完成 35 亿元得 5 分，不足 35 亿元不得分，每增加 1 千万元，加 0.1 分，最高 10 分。 3. 特色产业营收占比：特色产业营收收入占比 70%得 10 分，每提高 1 个百分点，加 1 分，最高 20 分；每降低 1 个百分点，扣 1 分，60%以下不得分。	40	特色小镇数据平台提供相关数据。
	高端要素集聚	5. 高精人才集聚	1. 每个国家“千人计划”人才得 10 分、每个省级“千人计划”人才 5 分，长江学者和钱江学者等同档次人才每人 5 分，最高 30 分。 2. 引进国际健康行业专业人才每人得 2 分，最高 20 分。 3. 国家名老中医 3 分，省名老中医 2 分；最高得 10 分。 4. 每个高级技术职称人员 0.5 分，最高 20 分。 5. 每个中级职称以上护师 0.5 分、全科医生 1 分，最高 20 分。 6. 其他与健康产业相关的同等水平专业人才，参照得分，最高 10 分。 六类合计最高 50 分。	50	小镇提供①国千省千人才、长江学者、钱江学者等人员名单、相关证书、引进合同等资料复印件；②引进国际人才的合同证明材料；③引进的名老中医名单，合同协议等资料；④高级技术职称人员清单及证书复印件；⑤中级职称以上护师、全科医生人员清单，及证书复印件；⑥与健康产业发展相关的其它各类行业专家等证明材料。
		6. 科研机构支撑	1. 与国际知名健康服务机构、研发机构、健康企业开展实质合作 10 分，形成重大成果加 10 分，最高 30 分。 2. 小镇内每创建一家国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）分别得 20 分、15 分。 3. 与每家双一流大学或国家级研究所开展技术合作得 5 分，与普通高校或省级研究院开展技术合作得 3 分。 三类合计最高 50 分。	50	小镇提供①与国际知名研发机构相关合作合同复印件；②国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）的法人单位、等级等证明材料；③与相关高校、研究机构相关合作合同复印件，以及级别证明材料。

表 B.3 健康产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
产业“特而强”	高端要素集聚	7. 科技创新水平	1. 科技企业集聚情况：每家国家高新技术企业 5 分，每家省级以上科技型中小企业 3 分；最高 30 分。 2. 科技研发投入情况：上年度企业科技研发投入相当于主营业务比重，达到全省企业平均水平得 20 分，每高于全省平均水平 0.1 个百分点，加 2.5 分，最多得 30 分；低于全省平均水平不得分。 两类合计最高 50 分。	50	特色小镇数据平台提供相关数据。 省统计局提供上一年度全省科技研发投入占比。
	投入产出效益	8. 投入水平	1. 投资规模：创建期间累计完成 50 亿元及以上得 50 分，不足 50 亿元，不得申请评定。 2. 投资强度：建设用地亩均投入 400 万元以上得 20 分，亩均投资强度每降低 25 万元减 1 分，亩均投资强度低于 200 万元不得分。	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
		9. 产出效益	1. 税收收入：上年度税收每 1 千万元得 2 分，最高 50 分。 2. 主营业务收入：上年度主营业务收入 10 亿元以上，得 20 分，每增加 1 亿元，得 1 分，最高 30 分。不足 10 亿元不得分。	80	特色小镇数据平台提供相关数据。
		10. 辐射带动	1. 上下游产业带动能力：形成较为完整的产业链，基本形成产业生态，得 15 分，产业链不完整的酌情扣分。 2. 健康理念和方式输出：小镇创新形成的经营模式、健康产品和生活方式有较好的市场认可度，得 15 分，市场认可度一般或不佳的酌情扣分。 3. 企业上市：创建期小镇内每成功上市 1 家主板企业得 10 分、辅导期 5 分，新三板上市企业得 3 分，最高 15 分。 4. 宣传推广：健康理念和经验做法获国际国内健康组织认可推广得 15 分。 四类合计最高 50 分。	50	小镇提供相关数据及证明材料。

表B.4 时尚产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
1 个指标	3 个指标	10 个指标	——	550	——
产业“特而强”	产业专精发展	1. 创意创新水平	<p>1. 时尚新产品国际大赛获奖每个得 10 分，国内获奖得 8 分，最高 30 分。</p> <p>2. 小镇企业领衔制定时尚行业省级以上标准每项得 10 分，参与制定得 5 分，最高 40 分。</p> <p>3. 有时尚产品定制中心得 10 分。</p> <p>4. 有时尚街区、时尚院落等时尚产业发展特色空间得 10 分。</p> <p>5. 创建期每项国际（美日欧）发明专利授权 10 分、申请 5 分；每项国内发明专利和外观设计专利授权 3 分、申请 1 分，其他每项专利授权得 0.5 分，最高 30 分。</p> <p>五类合计最高 60 分。</p>	60	<p>小镇提供①获奖作品证明；②标准文本或立项下达文件；③时尚产品定制中心介绍材料、人员名册、现场照片；④时尚街区、时尚院落介绍材料、现场照片；⑤专利授权证书复印件、清单，主体需为入驻在小镇内的企业，如是小镇外的母公司取得，不纳入计算，如专利权已转让为小镇内企业，视同小镇所有。</p> <p>省经信委对时尚类国际大奖赛进行认定。</p>
		2. 专业企业入驻	<p>1. 引入 1 家国际、全国知名时尚领域企业分别得 5 分、3 分，最高 30 分。</p> <p>2. 引入 1 家工商登记注册的时尚行业企业 0.5 分，其中属时尚行业规上企业的加 1.5 分，最高 20 分。</p> <p>3. 引进 1 家行业隐形冠军企业得 10 分。</p> <p>4. 10 个以上时尚产品设计师工作室得 20 分，每少 1 个，扣 2 分。</p> <p>四类合计最高 50 分。</p>	50	<p>小镇提供①国际知名企业、国内知名时尚领域企业入驻的工商登记证明；②时尚行业企业在小镇的工商登记证明，规上企业需由县级主管部门确认；③行业隐形冠军企业入驻的工商登记证明；④时尚产品设计师工作室入驻证明。</p> <p>省经信委提供对国际、国内知名时尚企业、行业隐形冠军、时尚产品设计师工作室的认定材料。</p>
		3. 时尚行业影响力	<p>1. 小镇时尚新产品年度发布数量比上年增长，且市场反应较好得 15 分，新产品发布数量减少或市场反应不佳的酌情扣分。</p> <p>2. 小镇时尚产品市场销售额比上年度增长，且市场反映较好得 15 分，新产品销售额减少或市场反应不佳的酌情扣分。</p> <p>3. 每个国际、国内、省内知名品牌分别得 10 分、5 分、2 分，最多 20 分。</p> <p>三类合计最高 50 分。</p>	50	<p>小镇提供①发布的时尚类新产品目录清；②时尚产品销售增长情况；③知名品牌认证相关材料。</p> <p>省经信委提供对国际知名品牌、国内知名品、省内知名品牌的认定材料。</p>

表 B.4 时尚产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	产业专精发展	4. 特色产业比重	1. 特色产业投资占比： $\geq 70\%$ 得 10 分； $< 70\%$ ，不得申请评定。 2. 特色产业投资：创建期完成 35 亿元得 5 分，每增加 1 千万元，加 0.1 分，最高 10 分；不足 35 亿元不得分。 3. 特色产业营收占比：特色产业营业收入占比 70%得 10 分，每提高 1 个百分点，加 1 分，最高 20 分；每降低 1 个百分点，扣 1 分，60% 以下不得分。	40	特色小镇数据平台提供特色产业投资占比、特色产业投资、特色产业营收占比数据。
	高端要素集聚	5. 高精人才集聚	1. 引进国际时尚行业专业人才或国际年度最佳设计师每人得 5 分，最高 20 分。 2. 获国内年度最佳设计师每人 3 分，省级设计师 2 分，最高 30 分。 3. 每个国家“千人计划”人才得 10 分、每个省级“千人计划”人才 5 分、长江学者和钱江学者等同档次人才每人 5 分，最高 30 分。 4. 每个“新四军”人才 0.25 分，最高 20 分。 5. 其他时尚产业同等水平专业人才参照得分，最高 20 分。 五类合计最高 60 分。	60	小镇提供①国际时尚行业人才或国际、国内最佳设计师、省级设计师名单，相关证书、引进合同等资料复印件；②国千省千人才、长江学者、钱江学者等人员名单、相关证书、引进合同等资料复印件；③时尚产业发展相关的其它各类行业专家等证明材料。 特色小镇数据平台提供“新四军”人才数据。
		6. 科研机构支撑	1. 与国际知名时尚机构合作，取得实质进展 10 分，最高 30 分。 2. 小镇内每创建一家国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）分别得 20 分、15 分。 3. 与每家双一流大学或国家级科研院所开展技术合作得 5 分，与普通高校或省级科研院所开展技术合作得 3 分。 三类合计最高 50 分。	50	小镇提供①与国际知名时尚机构相关合作合同复印件；②国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）的法人单位、等级等证明材料；③与相关高校、研究机构相关合作合同复印件，以及级别证明材料。

表 B.4 时尚产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
产业“特而强”	高端要素集聚	7. 科技创新水平	<p>1. 科技企业集聚情况：每家国家高新技术企业 5 分，每家省级以上科技型中小企业 3 分；最高 20 分。</p> <p>2. 科技研发投入情况：上年度企业科技研发投入相当于主营业务比重，达到全省企业平均水平得 15 分，每高于全省平均水平 0.1 个百分点，加 3 分，最多得 20 分；低于全省平均水平不得分。</p> <p>3. 引入智能化设计、智慧化生产、大数据营销等新手段新科技水平较高，得 20 分，引入的新科技水平一般的酌情扣分。</p> <p>三类合计最高 40 分。</p>	40	特色小镇数据平台①提供相关数据；②智能化设计、生产、营销的相关材料。 省统计局提供上一年度全省科技研发投入占比。
	投入产出效益	8. 投入水平	<p>1. 投资规模：创建期间累计完成 50 亿元及以上得 50 分，不足 50 亿元，不得申请评定。</p> <p>2. 投资强度：建设用地亩均投入 400 万元以上得 20 分，亩均投资强度每降低 25 万元减 1 分，亩均投资强度低于 200 万元不得分。</p>	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
		9. 产出效益	<p>1. 税收收入：上年度税收每 1 千万元得 2 分，最高 50 分。</p> <p>2. 主营业务收入：上年度主营业务收入 30 亿元以上，得 20 分，每增加 1 亿元，得 1 分，最高 30 分。不足 30 亿元不得分。</p>	80	特色小镇数据平台提供税收、主营业务收入等相关数据。
		10. 辐射带动	<p>1. 上下游产业带动能力：形成较为完整的产业链，基本形成产业生态，得 20 分，产业链不完整的酌情扣分。</p> <p>2. 时尚理念和潮流输出：小镇创新形成的经营模式、时尚产品有较好的市场认可度，在专业领域能引领时尚潮流，得 20 分，市场认可度一般的酌情扣分。</p> <p>3. 企业上市：创建期小镇内每成功上市 1 家主板企业得 10 分、辅导期 5 分，新三板上市企业得 3 分，最高 20 分。</p> <p>三类合计最高 50 分。</p>	50	小镇提供相关数据及证明材料。

表B.5 旅游产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分 值	数 据 来 源
1 个指标	3 个指标	10 个指标	——	550	——
产业“特而强”	产业专精发展	1. 旅游产品丰富	小镇能提供高品质的观光旅游产品(自然风光 10 分、名胜古迹 10 分)、度假旅游产品(海滨 10 分、山地 10 分、温泉 10 分、乡村 10 分、野营 10 分等)、生态旅游产品(乡村 10 分、田野 10 分、赏花 10 分、森林 10 分、滨水 10 分等)、特色旅游产品(演艺旅游 10 分、文化 10 分、民俗 10 分、体育 10 分、主题乐园 10 分等), 最多不超过 100 分。	100	小镇提供各类旅游产品介绍和照片。
		2. 旅游市场开发	1. 上年度游客总量每 10 万人得 1 分, 最高得 10 分。 2. 省外游客每 1 万人 1 分, 最高 10 分; 国际游客每 100 人 1 分, 最高 10 分, 总计 20 分。 3. 上年度游客人均消费高于全省旅游市场平均水平得 10 分, 低于全省平均水平的按比例得分。 4. 上年度游客过夜人次每万人得 1 分, 最高得 10 分。	50	小镇提供国际游客、省外游客数量、游客人均消费、平均过夜人次等材料; 省旅游局提供全省旅游人均消费, 平均过夜人次数据; 特色小镇数据平台提供总游客量。
		3. 旅游主题鲜明	1. 特色产业投资占比达 70%, 得 10 分; 不到 70%, 不得申请评定。 2. 旅游主题突出, 15 分, 主题不够突出的酌情扣分。 3. 旅游业态新颖, 10 分, 业态创新不足的酌情扣分。	35	小镇提供旅游主题特色介绍、旅游业态创新的证明材料、相关照片; 特色小镇数据平台提供特色产业投资占比数据。
		4. 旅游特色商品	1. 创建期有新开发特色旅游伴手礼, 受游客欢迎, 得 10 分, 新开发的伴手礼市场认可度一般或不佳的酌情扣分。 2. 创建期有将本地土特产品开发为旅游商品、且市场销售较好, 得 5 分, 本土旅游商品市场销售一般或不佳的酌情扣分。	15	小镇提供①特色旅游商品的介绍、销售情况, 以及图片资料; ②旅游商品中本地土特产开发情况介绍。

表 B.5 旅游产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	高端要素集聚	5. 旅游设施配套	<p>1. 有特色餐饮服务设施，能满足游客多样化餐饮服务需求，得 10 分，餐饮服务特色不足、质量一般的酌情扣分。</p> <p>2. 小镇内建成投用 1 家五星、四星、三星级酒店或同等档次精品特色酒店、品牌民宿，分别得 10 分、7.5 分、5 分，最高 30 分。</p> <p>3. 有特色商业街区，提供购物、文化娱乐服务，得 10 分，商业街区特色不足、品质一般的酌情扣分。</p> <p>4. 有公共自行车、游船、电瓶车等多类型交通设施，得 10 分，交通设施配套类型较少的酌情扣分。</p> <p>四类合计最高 50 分。</p>	50	小镇提供①特色餐饮服务设施的布点图（标注在规划图内）、现场照片，以及相关企业执照；②相关酒店布点图（标注在规划图内），以及星级或其他等级评定证明材料；③特色商业街区、交通设施布局图，以及相关设施介绍情况、照片等。
		6. 特色人才集聚	<p>1. 有导游资格证从业人员 1 人得 1 分，最高 30 分。</p> <p>2. 每个国家级大师 10 分、省级大师 5 分，每个国家级非遗传承人得 20 分、省级非遗传承人 10 分、市级非遗传承人 5 分，省旅游局评选的省旅游业优秀人物 1 人得 10 分，最高 40 分。</p> <p>3. 其他旅游产业发展相关的同等水平专业人才，参照得分，最高 20 分。</p> <p>三类合计最高 50 分。</p>	50	<p>小镇提供①导游资格证从业人员名单及证书复印件；</p> <p>②国家级和省级大师、非遗传承人、省旅游业优秀人物名单，相关证书、引进合同等资料复印件；</p> <p>③旅游发展相关的其它各类行业专家名单。</p> <p>省旅游局提供与旅游发展相关的其它各类行业专家的认定材料。</p>
		7. 关联品质企业入驻	<p>1. 引入 1 家国内知名旅游企业得 3 分、一般旅游企业得 1 分，最高 40 分。</p> <p>2. 引入 1 家国际连锁商业品牌企业得 3 分，最高 15 分。</p> <p>3. 与 1 家国际旅行社合作，有实质进展得 5 分，与 1 家国内品牌旅行社合作，有实质进展得 1 分，最高 20 分。</p> <p>4. 与每家国家级、省级文化艺术团体合作分别得 3 分、1 分，最高 10 分。</p> <p>四类合计最高 50 分。</p>	50	<p>小镇提供①旅游企业和连锁商业品牌企业、工商登记材料；</p> <p>②与旅行社、文化团体合作的证明。省旅游局提供是否属国际和国内的知名旅游企业品牌旅游社，国际和国内连锁商业品牌企业的认定材料。</p>

表 B.5 旅游产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分 值	数 据 来 源
产业“特而强”	投入产出效益	8. 投入水平	1. 投资规模：创建期间累计完成 30 亿元及以上得 50 分；不足 30 亿元，不得申请评定。 2. 投资强度：建设用地亩均投入 300 万元以上得 20 分，亩均投资强度每降低 75 万元减 4 分，亩均投资强度低于 150 万元不得分。	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
		9. 产出效益	1. 税收收入：上年度税收每 1 千万元得 4 分，最高 40 分。 2. 主营业务收入：上年度主营业务收入 3 亿元以上，得 15 分，每增加 1 亿元，得 5 分，最高 30 分。不足 3 亿元不得分。	70	特色小镇数据平台提供税收、主营业务收入等相关数据。
		10. 辐射带动	1. 带动当地农民就业、提高农民收入，得 30 分，带动就业和增收成效不明显的酌情扣分。 2. 提升区域生态环境质量和文明水平，得 30 分，提升区域生态环境质量和文明水平成效不明显的酌情扣分。	60	小镇提供相关数据及证明材料。

表B.6 金融产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
1个指标	3个指标	7个指标	——	550	——
产业“特而强”	产业专精发展	1. 管理资产规模	1. 小镇内金融企业（含有限合伙企业）实缴资本每百亿元得2分，最高60分。 2. 小镇内金融企业（含有限合伙企业）管理资本每百亿元1分，最高40分。	100	小镇提供入驻金融企业清单，以及对应管理资本、实缴资本情况，附上相关证明材料。
		2. 特色产业比重	1. 特色产业投资占比： $\geq 70\%$ ，得15分，不到70%，不得申请评定。 2. 特色产业投资：创建期完成21亿元得5分，每增加1千万元，加0.2分，最高10分；不足21亿元不得分。 3. 特色产业营收占比：占比达80%得15分，每提高1个百分点，加1分，最高25分；每降低1个百分点，扣1分，占比70%以下，不得分。	50	特色小镇数据平台提供特色产业投资占比、特色产业投资、特色产业营收占比数据。
	高端要素集聚	3. 高精人才集聚	1. 引进国际金融行业专业人才每人得1分，最高20分。 2. 每个高级技术职称人员0.5分，最高20分。 3. 每个“新四军”人才0.25分，最高20分。 4. 引进金融产业创业团队每个得0.5分，最高10分。 5. 小镇内金融专业人员，拥有特许金融分析师CFA、注册会计师CPA、北美保险精算师SOA、特许公认会计师ACCA或同等水平的金融证书，每张证书得1分，1人拥有多张证书算1张，最高30分。 6. 小镇引进国内知名的基金经理人、风投私募经理等专业人才，每人2分，最高20分。 7. 每个国家“千人计划”人才得5分、每个省级“千人计划”人才3分、长江学者和钱江学者等同档次人才每人3分，最高20分。 8. 金融从业人员每1000人，得5分，最高20分。 9. 其他与金融产业发展相关的同等水平专业人才参照得分，最高30分。 九类合计最高100分。	100	小镇提供①引进国际人才的合同证明材料；②高级技术职称人员清单及证书复印件；③创业团队数据，以及引进合同、企业工商登记等证明材料；④金融领域专业从业资格拥有者名单及证明材料；⑤知名经理人名单及简介；⑥国千省千人才、长江学者、钱江学者等人员名单、相关证书、引进合同等资料复印件；⑦金融从业人员名单及工作机构信息；⑧与金融产业发展相关的其它各类行业专家等证明材料，由省金融办认定等次。 特色小镇数据平台提供“新四军”人才数据。

表 B.6 金融产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	高端要素集聚	4. 金融机构进驻	1. 引入金融法人机构总部得 50 分，功能型、区域型总部得 25 分，分支机构得 10 分。 2. 引入 1 家实缴资本亿元以上的金融企业 2 分，最高 50 分。 3. 引入 1 家一行三会批准的持牌登记金融企业得 25 分。 4. 引进 1 家国际知名金融机构分支机构得 25 分。 5. 引进 1 家地方金融监管部门批准设立的小额贷款公司、交易场所等得 5 分。 6. 引进 1 家管理规模在 20 亿元（含）~50 亿元的私募基金公司得 2 分，50 亿元（含）~100 亿元的得 4 分，100 亿元（含）以上的得 6 分。 六类合计最高 100 分。	100	小镇提供①引进金融法人机构名单总部、功能型区域型总部以及分支机构的证明材料；②实缴资本亿元以上金融企业名单及证明材料；③引进一行三会批准的持牌登记金融企业、国际知名金融机构、经批准的小额贷款公司、交易场所等企业清单，以及相关证明材料；④私募基金公司清单及资产管理规模证明材料。⑤以上金融企业不可重复计算。
		5. 投入水平	1. 投资规模：创建期间累计完成 30 亿元及以上得 50 分，不足 30 亿元，不得申请评定。 2. 投资强度：建设用地亩均投入 300 万元以上得 20 分，亩均投资强度每降低 75 万元减 4 分，亩均投资强度低于 150 万元不得分。	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
	投入产出效益	6. 产出效益	1. 税收收入：上年度税收每 1 千万元得 1 分，最高 60 分。 2. 主营业务收入：上年度主营业务收入 60 亿元以上，得 20 分，每增加 1 亿元，得 1 分，最高 40 分；每减少 1 亿元，扣 1 分；不足 50 亿元不得分。	100	特色小镇数据平台提供税收、主营业务收入等相关数据。
		7. 辐射带动	1. 创建期间，小镇内金融企业对外投资 1 个项目得 0.25 分，最高 25 分。 2. 小镇内金融企业每对外投资 100 亿元得 1 分，最高 25 分。 两者合计最高 30 分。	30	小镇提供相关数据及证明材料。

表B.7 高端装备制造产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
1个指标	3个指标	10个指标	——	550	——
产业“特而强”	产业专精发展	1. 专业企业入驻	1. 每引进一家世界500强企业的功能型、区域型总部得20分，分支机构得15分。 2. 每引进一家中国500强制造企业功能型、区域型总部得15分、分支机构得10分。 3. 每引进一家浙江省百强企业和服务业百强企业功能型、区域型总部得10分、分支机构得5分。 4. 每家高端装备企业1分，其中属规上企业每家加3分。 5. 引进1家行业隐形冠军企业得10分。 五类合计最高60分。	60	小镇提供①引入的世界500强、中国500强企业、浙江省百强企业和服务业百强企业的工商登记证明；②引入的高端装备制造企业工商登记材料，规上企业需由县级主管部门确认；③引入的行业隐形冠军的工商登记材料。 省经信委提供行业隐形冠军企业认定材料；近3年世界500强、中国500强、浙江省百强企业和服务业百强企业名单。
		2. 产业技术领先	1. 创建期每项国际（美日欧）发明专利授权10分、发明专利申请5分；每项国内发明专利授权3分、发明专利申请0.5分，其他每项专利授权得0.5分，最高40分。 2. 小镇企业领衔制定高端装备行业省级以上标准每项得10分，参与制定得5分，最高40分。 3. 创建期有1项技术或产品填补国内外空白，得20分，形成产业化得40分。 三类合计最高50分。	50	小镇提供①专利授权证书复印件、清单，主体需为入驻在小镇内的企业，如是小镇外的母公司取得，不纳入计算，如专利权已转让为小镇内企业，视同小镇所有；②小镇内企业制定的标准文本或立项下达文件。 省经信委提供填补国内外空白产品技术的证明材料。
		3. 智能制造创新应用	1. 开展两化融合程度较高，得20分，融合程度一般的酌情扣分。 2. 积极开展智能化设备应用，得20分，智能化设备应用较少的酌情扣分。 3. 大力开展高端装备制造应用示范工程，得20分，示范工程较少或运行不佳的酌情扣分。 三类合计最高50分。	50	小镇提供小镇开展两化融合、智能化设备应用、高端装备制造应用示范等相关材料介绍。

表 B.7 高端装备制造产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	产业专精发展	4. 特色产业比重	1. 特色产业投资占比： $\geq 70\%$ ，得 10 分；不到 70%，不得申请评定。 2. 特色产业投资：创建期完成 35 亿元得 5 分，每增加 1 千万元，加 0.1 分，最高 10 分；不足 35 亿元不得分。 3. 特色产业营收占比：特色产业营业收入占比 70% 得 10 分，每提高 1 个百分点，加 1 分，最高 20 分；每降低 1 个百分点，扣 1 分，60% 以下不得分。	40	特色小镇数据平台提供特色产业投资占比、特色产业投资、特色产业营收占比数据。
	高端要素集聚	5. 高精人才集聚	1. 每个国家“千人计划”人才得 10 分、每个省级“千人计划”人才 5 分、长江学者和钱江学者等同档次人才每人 5 分，最高 30 分。 2. 每个中级技术职称技工 0.25 分、高级技术职称人员 0.5 分，最高 30 分。 3. 每个“新四军”人才 0.25 分，最高 20 分。 4. 其他与高端装备制造产业发展相关的同等水平专业人才，参照得分，最高 10 分。 四类合计最高 50 分。	50	小镇提供①国千省千人才、长江学者、钱江学者等人员名单、相关证书、引进合同等资料复印件；②高级技术职称人员、中级技术职称技工清单及证书复印件；③与高端装备制造发展相关的其它各类行业专家等证明材料。 特色小镇数据平台提供“新四军”人才数据。
		6. 科研机构支撑	1. 与国际著名研发机构合作建立科研机构、签订框架协议的，每家得 10 分，有实质成果的得 20 分。 2. 小镇内每创建一家国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）分别得 20 分、15 分。 3. 与每家双一流大学或国家级研究所开展技术合作得 5 分，与普通高校或省级研究院开展技术合作得 3 分。 三类合计最高 50 分。	50	小镇提供①与国际知名研发机构相关合作合同复印件；②国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）的法人单位、等级等证明材料；③与相关高校、研究机构相关合作合同复印件，以及级别证明材料。

表 B.7 高端装备制造产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分值	数 据 来 源
产业“特而强”	高端要素集聚	7. 科技创新水平	1. 科技企业集聚情况：每家国家高新技术企业 2.5 分，每家省级以上科技型中小企业 0.5 分；合计最高 30 分。 2. 科技研发投入情况：上年度企业科技研发投入相当于主营业务比重，达到全省企业平均水平得 20 分，每高于全省平均水平 0.1 个百分点，加 2 分，最高得 30 分，低于全省平均水平不得分。 两类合计最高 50 分。	50	特色小镇数据平台提供相关数据。 省统计局提供上一年度全省科技研发投入占比。
		8. 投入水平	1. 投资规模：创建期间累计完成 50 亿元及以上得 50 分；不足 50 亿元，不得申请评定。 2. 投资强度：建设用地亩均投入 400 万元以上得 20 分；亩均投资强度每降低 25 万元减 1 分；亩均投资强度低于 200 万元不得分。	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
	投入产出效益	9. 产出效益	1. 税收收入：上年度税收每 1 千万元得 2 分，最高 50 分。 2. 主营业务收入：上年度主营业务收入 30 亿元以上，得 20 分，每增加 1 亿元，得 1 分，最高 30 分。不足 30 亿元不得分。	80	特色小镇数据平台提供税收、主营业务收入等相关数据。
		10. 辐射带动	1. 新技术和新产品输出：小镇企业自主知识产权市场化运用较好，新产品市场认可度高、销售形势好，得 20 分，新产品市场认可度不高、销售形势一般或销售不佳的酌情扣分。 2. 上下游产业带动能力：形成较为完整的产业链，基本形成产业生态，得 20 分，产业链不完整的酌情扣分。 3. 企业上市：创建期小镇内每成功上市 1 家主板企业得 10 分、辅导期 5 分，新三板上市企业得 3 分，最高 20 分。 三类合计最高 50 分。	50	小镇提供相关数据及证明材料。

表B.8 历史经典产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
1个指标	3个指标	8个指标	——	550	——
产业“特而强”	产业专精发展	1. 产业影响力	<p>1. 创建期获得体现历史经典产业影响力的国家级以上荣誉，每项得15分、省级荣誉得10分，最高50分。</p> <p>2. 小镇内历史经典相关企业在行业内具有重大影响，是相关全国性行业协会的发起单位或常务理事单位，得30分；是省级或地市级行业协会的发起单位或常务理事单位的酌情扣分。</p> <p>两类合计最高60分。</p>	60	小镇提供①由有关部委颁发的各类荣誉证明材料；②行业协会的授牌证书、行业影响力、协会成员单位等材料。
		2. 新技艺研发应用	<p>1. 创建期每项发明专利授权5分、发明专利申请3分，其他每项专利授权得2分，最高30分。</p> <p>2. 小镇企业领衔制定历史经典行业省级以上标准每项得10分，参与制定得5分，最高30分。</p> <p>3. 小镇内创建每家国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）分别得20分、15分。</p> <p>4. 与每家双一流大学或国家级研究所开展技术合作得5分，与普通高校或省级研究院开展技术合作得3分，最高30分。</p> <p>5. 运用新技术新工艺制造生产历史经典产业新产品得10分，新技术应用较少的酌情扣分。</p> <p>6. 挖掘经典文化，与每家国家级、省级文化艺术团体合作，形成文化创意产品，分别得3分、1分，最高10分。</p> <p>7. 有历史经典产品技术鉴定中心得10分。</p> <p>8. 科技研发投入规模比上年增长10%以上得10分，每高1个百分点，加1分，最高20分；每低1个百分点，减1分，最低0分。</p> <p>八类合计最高80分。</p>	80	<p>小镇提供①专利授权证书复印件、清单，主体需为入驻在小镇内的企业，如是小镇外的母公司取得，不纳入计算，如专利权已转让为小镇内企业，视同小镇所有；②小镇内企业制定的标准文本或立项下达文件；③国家级或省级科研机构（工程技术中心、重点实验室、企业研究院）的法人单位、等级等证明材料；④与相关高校、研究机构相关合作合同复印件，以及级别证明材料；⑤新技术新工艺及应用情况介绍，新产品生产、销售情况，及相关照片；⑥文化艺术团体合作协议材料，文创产品简介、成效；⑦产品技术鉴定中心的机构批文、人员名单、现场照片等资料。</p> <p>特色小镇数据平台提供科技研发投入数，省统计局提供上一年度全省科技研发投入占比。</p>

表 B.8 历史经典产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评定内容	分值	数据来源
产业“特而强”	产业专精发展	3. 传承提升发展	1. 10个以上独立的大师工作室（含国家、省、市三级）得15分，每少1个扣2分。 2. 有省级双创基地或科技孵化器得15分，省级以上众创空间得5分。 3. 运用互联网、大数据、金融创新等手段推进历史经典产业商业模式创新得15分，新技术应用较少的酌情扣分。 4. 历史经典产业传帮带工作较好得15分，传帮带成效不明显的酌情扣分。	60	小镇提供①大师工作室、产品定制中心的实景照片； ②商业模式创新、传帮带相关材料。 省科技厅提供省级双创基地、科技孵化器或众创空间证明材料。
	高端要素集聚	4. 专业人才集聚	1. 每入驻国家级大师和非遗传承人得20分、省级大师和非遗传承人得10分，市级大师和非遗传承人得5分、最高60分。 2. 每引进1个历史经典产品设计、开发、生产、营销团队得5分，最高30分。 3. 每个“新四军”人才得0.5分，最高20分。 4. 其他与历史经典产业发展相关的同等水平专业人才，参照得分，最高20分。 四类合计最高100分。	100	小镇提供①各级大师、非遗传承人名单，相关证书、引进合同等资料复印件；②行业相关团队简介，以及引进合同、企业工商登记等证明材料；③历史经典产业发展相关的其它各类行业专家等证明材料。 特色小镇数据平台提供“新四军”人才数据。
		5. 知名企业引进	1. 引入1家全国中华老字号（或历史经典领域同等水平）企业总部30分，区域型、功能型总部20分，分支机构10分，最高60分。 2. 形成1家历史经典行业规上企业10分，最高60分（同老字号企业不重复计算）。 3. 引入1家工商登记注册的历史经典行业制造企业2分、服务业企业0.5分，最高40分。 4. 引进1家行业隐形冠军企业得10分。 四类合计最高80分。	80	小镇提供①全国中华老字号企业证明资料，入驻工商登记证明；②由县级主管部门确认的规上企业名单，工商登记证明；③历史经典行业制造和服务企业清单，入驻工商登记证明；④行业隐形冠军企业入驻工商登记证明。 省级有关部门提供行业隐形冠军企业的认定材料。

表 B.8 历史经典产业特色小镇产业“特而强”指标评定方法（续）

一级指标	二级指标	三级指标	评 定 内 容	分 值	数 据 来 源
产业“特而强”	投入产出效益	6. 投入水平	1. 投资规模：创建期间累计完成 30 亿元及以上得 50 分；不足 30 亿元，不得申请评定。 2. 投资强度：建设用地亩均投入 300 万元以上得 20 分；亩均投资强度每降低 75 万元减 4 分，亩均投资强度低于 150 万元不得分。	70	小镇提供空间开发规模数据。 特色小镇数据平台提供投资数据。
		7. 产出效益	1. 税收收入：上年度税收每 1 千万元得 5 分，最高 40 分。 2. 主营业务收入：上年度主营业务收入 10 亿元以上，得 20 分，每增加 1 亿元，得 2 分，最高 30 分。不足 10 亿元不得分。	70	特色小镇数据平台提供税收和主营业务收入数据。
		8. 传播推广	历史经典产业产品市场占有率稳步提升、品牌区域影响力不断扩大得 30 分，市场占有率和品牌影响力一般的酌情扣分。	30	小镇提供产品市场占有率和影响力的相关材料。

表B.9 特色小镇“开放性创新特色工作”评定方法

一级指标	评定内容	分值	数据来源
1个指标	——	50	——
开放性创新特色工作	由小镇自主上报最具特色和亮点的建设成效。	50	小镇提供创建期间各类创新亮点工作的汇报说明，附上相关证明材料。